

“Estamos sirviendo diariamente más de 110 millones de clicks, que generan más de 500.000 ventas”

Estamos en la semana más tecnológica. La celebración del Mobile World Congress en Barcelona hace posible que se reúna la crème de la crème de todo lo que en el negocio de la telefonía móvil existe. En esta entrevista vamos a hablar con Alberto Cenalmor, CEO de la empresa Mobusi, especializada en publicidad para dispositivos móviles.



¿Qué misión realiza exactamente Mobusi en el universo de los teléfonos móviles y que por tanto puede interesar a anunciantes y webmasters?

Mobusi es la red de publicidad móvil a resultados más grande de España y una de las más grandes de Europa. Contamos con sedes en España, Méjico,

India, Singapur y en breve en Estados Unidos. Con más de 160 trabajadores en todo el mundo, desarrollamos nuestra propia tecnología de analítica, para poder ofrecer la mayor rentabilidad a los clientes en sus campañas de marketing y a los webmasters para su tráfico móvil.

A los anunciantes les ofrecemos co-

bertura mundial bajo un modelo de pago por resultados, trabajando a coste por instalación de apps, por suscripción de servicios de contenido móvil, por registro de usuarios o por click. A su vez, ofrecemos un servicio excelente con un equipo de atención al cliente que habla diariamente para la optimización de los logros en campaña. Aglu-

tinamos una gran experiencia en la consecución de resultados para desarrolladores de aplicaciones, proveedores de contenido móvil y grandes marcas. La segmentación por país/ciudad/provincia, operador, sistema operativo, dispositivo y formato publicitario nos permite rentabilizar al máximo el presupuesto en marketing de nuestros clientes.

A los webmasters les ofrecemos la mejor monetización para sus espacios publicitarios en dispositivos móviles. Poseemos un complejo sistema basado en comportamiento del usuario por el cual mostramos las campañas solo a aquellos que mejor rendimiento dan. Rentabilizamos el tráfico a nivel mundial y eso es un valor añadido ya que muchos webmasters solo trabajan un país concreto pero con Mobusi podemos sacar el máximo partido en cada uno de los países donde genera el tráfico. Al ser una empresa nativa en móvil, tenemos muchos formatos optimizados para cualquier dispositivo.

¿Qué números y estadísticas están barajando ya en la actualidad?

En la actualidad estamos sirviendo

diariamente más de 110 millones de clicks, que generan más de 500.000 ventas. El tráfico de Mobusi proviene de publishers directos en un 60% y el resto de nuestros departamentos de RTB, Media Buying y Afiliación. Trabajamos con más de 2.000 clientes y más de 20.000 proveedores de tráfico.

¿Y estamos hablando de campañas mundiales?

Tenemos tráfico en todo el mundo, incluso en lugares tan remotos como la Antártida. Muchas veces los clientes nos piden resultados en un gran número de países y Mobusi es capaz de cumplir a sus expectativas.

¿Cómo miden la efectividad de sus acciones?

Al estar integrados con todos nuestros clientes podemos saber el rendimiento de cada usuario de nuestra red en cada campaña y en cada paso de la misma. Mobusi trabaja por resultados y esto le da la garantía al anunciante que solo pagará si somos capaces de hacer nuestro trabajo. La efectividad se da en el modo de rentabilizar cada impresión de nuestros webmasters proveyendo a nuestros anunciantes de un performance de calidad.



www.mobusi.com